

30 FINANCE
PRIVATE
BANKING :
LA FORTUNE,
JE GÈRE !

56 INVESTIR
PARIER SUR
L'AGRICULTURE
AU DANEMARK

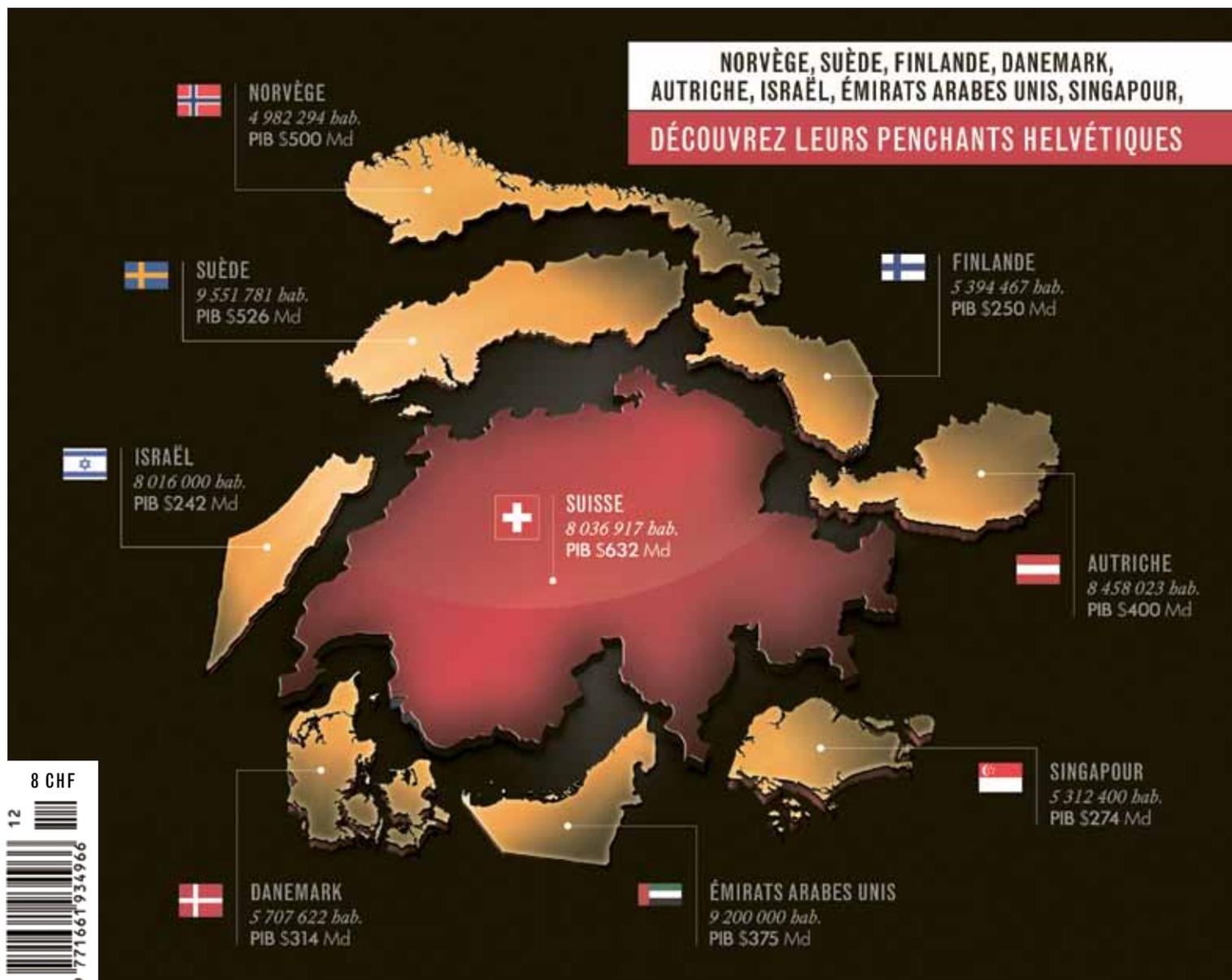
64 CULTURE(S)
L'ART DE LA
MANIPULATION

74 INVITÉ
MATTHIEU
RICARD

78 MARCHÉ DE L'ART
PRISES
DE POSITION
EN CHINE

GÉOPOLITIQUE(S)

PEUT-ÊTRE PLUS SUISSSES QU'ILS NE LE PENSENT !



LA LUMIÈRE EN PLUS

Entretien avec YOURI AGABEKOV



Youri Agabekov



moyen d'expression à part entière du tourisme urbain et de l'architecture en général. Les signatures lumineuses améliorent en outre la sécurité et sont devenues un actif comptabilisé dans la valorisation financière du patrimoine immobilier.

Autrefois l'éclairage urbain servait à mettre un pied devant l'autre, aujourd'hui il habille les façades, met en scène les ponts, les parcs, les statues. L'entreprise genevoise Agabekov SA fut un précurseur majeur sur ce marché, notamment avec l'éclairage du Louvre, du Vatican et de quantités de cathédrales, musées, palais, etc.. Son fondateur Youri Agabekov est toujours aux commandes et ne chôme pas. Son dynamisme est aussi légendaire que ses brevets, convoités par les plus grands.

market : Pour travailler depuis aussi longtemps dans l'éclairage d'art, il faut sans doute beaucoup aimer la lumière ?

Youri Agabekov : Détrompez-vous, ce que j'aime c'est l'ombre ! C'est tout le secret de l'éclairage : les formes ou les reliefs, parfois invisibles en plein jour, les découpages de l'espace, les impressions de masse, la majesté, les ambiances et finalement les émotions, tout cela est révélé par les ombres, même les plus imperceptibles.

m : Comment expliquez-vous l'explosion du marché de l'éclairage nocturne ?

YA : Grâce aux nouvelles technologies d'éclairage, les villes ont compris qu'elles pouvaient se donner une identité nocturne très attractive dans un contexte où la fréquentation des lieux publics la nuit est en constante augmentation. On peut dire que l'éclairage est devenu un

m : Contre quel type de risque doit-on se prémunir quand on gère une entreprise dans laquelle le secret de l'innovation et la propriété intellectuelle sont des actifs aussi primordiaux ?

YA : La réponse est contenue dans votre question. On doit se préserver de collaborateurs ou partenaires qui pourraient rompre la confiance que vous avez mise en eux et sans laquelle il est impossible de gérer, puisqu'il faudrait sinon contrôler les moindres faits et gestes de chacun. Le plus grand danger pour une PME comme la nôtre c'est donc bien la trahison de cette confiance. Pendant des années, la confiance était un pilier de l'économie suisse. Malheureusement, les comportements changent, même ici.

m : Quelle est pour vous la plus belle lumière décorative ?

YA : Je vais peut-être vous étonner : on n'a encore rien fait de mieux que la lumière de bougie ! Mais on s'en rapproche. \